

Facilitadora:



Maria do Carmo Oliveira Carrasco – Idealizadora da área, segmento e terminologia Fonoaudiologia Empresarial. Consultora Empresarial e Instrutora de Treinamento em Comunicação Corporativa e Pessoal. *Personal Communication Trainer/Coach*. Consultora de Estilo, Imagem e Comunicação. Diretora de Comunicação Corporativa e Desenvolvimento Profissional do **COP Consultoria - Centro de Otimização Profissional**. Fonoaudióloga Empresarial e Corporativa. Especialista em Treinamento e Docência para Adultos/UMC (didática e prática do ensino superior). Mestre em Fonoaudiologia / Distúrbios da Comunicação pela PUC/SP. Autora dos livros e material didático com os seguintes temas: Fonoaudiologia Empresarial, Comunicação e Oratória, Comunicação Empresarial, Técnicas de Apresentação; Metodologia de Pesquisa Científica; Guia Como Falar Bem (Vol. 1 e 2) etc.

Conheça um pouco mais da História Profissional:

http://www.copconsultoria.com/a_empresa_2.html

Equipe Cop Consultoria

Datas: 13 de maio **Horário:** 9:00hs às 18:00hs

Local: Av. Engenheiro Luis Carlos Berrini, 550 – 4º Andar - Itaim Bibi - São Paulo

Investimento:

R\$ 750,00 (Setecentos e cinquenta reais)

Forma de pagamento: Inscrição e confirmação: R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) no Banco Itaú Ag. 2961 c/c 05153-5 Cop Centro de Otimização Profissional e envio de ficha de inscrição (anexo) e comprovante para o e-mail: financeiro@copconsultoria.com

Pagamento do curso (**R\$ 500,00**) por meio do **Pag Seguro Uol** ou **depósito**. **Confirmação de pagamento até dia 05/05.**

Acesse: www.copconsultoria.com

Os Sete Segredos da Estratégia Comunicacional para Media Training (Mídia Televisiva, Rádio e Imprensa)

Objetivo do Curso

Fornecimento de técnicas e estratégias para realização e fornecimento de entrevistas na mídia televisiva, rádio e imprensa.

Público-Alvo

Profissionais porta-vozes de departamentos, órgãos públicos, instituições, empresas, advogados etc.

Conteúdo Programático

Levantamento do perfil comunicacional e auto-avaliação (pontos fortes e pontos para implementar);

Estratégias de Comunicação Eficaz para Entrevistas;

Relacionamento com jornalistas e a mídia televisiva, rádio e imprensa;

Organização didática do discurso e da informação para TV e Rádio: introdução, preparação, assunto central e conclusão (objetividade, clareza e convencimento);

Recursos fonoaudiológicos práticos para aprimoramento da comunicação para mídia televisiva e de rádio:

Relaxamento e exercícios preparatórios;

Exercícios respiratórios – impactos na voz;

Recursos vocais: entonação, ênfase; inflexão (segurança, credibilidade e assertividade);

Saúde e Higiene Vocal;

Vocabulário (recursos e aspectos lingüísticos);

Dicção: articulação dos sons da fala (clareza, conhecimento e franqueza);

Expressão corporal e facial: gestos indicativos e



representativos

Técnicas de postura;

Dicas e composição de indumentária e vestuário;

Técnica da 'boa escuta' para respostas eficazes.

Os principais erros, armadilhas e cuidados com a mídia

- Tratamento pessoal e por telefone
- Cliente interno e externo
- Bases para negociação
- Fidelização do cliente
- Tipos de clientes

Inscrições e informações:

Cop Consultoria – Departamento de Desenvolvimento

(11) 3755 0371 / 9649 1096

e-mail: faleconosco@copconsultoria.com

VAGAS LIMITADAS!